



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

**Carrera de Administración y Negocios Internacionales**

“ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN DE CHIRIMOYA (*ANNONA CHERIMOLA*) EN LA COMUNIDAD DE CALLAHUANCA, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, PARA PROPONER UN PLAN DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN Y SU POSIBLE RENTABILIDAD ORIENTADO AL MERCADO DE CANADÁ. LIMA – 2017.”

**Trabajo de investigación para optar al grado de:**

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Edgar, Coronado Alhuay

Gustavo Adolfo, Tincusi Calzado

**Asesor:**

Lic. Monica Zavala Soto

Lima - Perú

2017

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Lic. Monica Zavala Soto, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, de la Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación de los estudiantes:

- Coronado Alhuay, Edgar.
- Tincusi Calzado, Gustavo Adolfo.

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: "**ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN DE CHIRIMOYA (*ANNONA CHERIMOLA*) EN LA COMUNIDAD DE CALLAHUANCA, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ, PARA PROPONER UN PLAN DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN Y SU POSIBLE RENTABILIDAD ORIENTADO AL MERCADO DE CANADÁ. LIMA – 2017.**" Para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** su presentación.



Lic. Monica Zavala Soto

Asesor

## Tabla de contenido

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabla de contenido .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1.    Realidad problemática.....	11
1.2.    Formulación del problema .....	15
1.3.    Objetivos .....	15
<b>CAPÍTULO II METODOLOGÍA .....</b>	<b>16</b>
2.1. diseño de investigación.....	16
2.2. Técnicas e instrumentos y recolección de datos.....	18
2.3. método y procesamiento de datos. ....	18
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>25</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>26</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>27</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N <sup>o</sup> 1 EXPORTACIÓN DE CHIRIMOYA FRESCA- FOB SS\$ MILES...	11
TABLA N <sup>o</sup> 2 confiabilidad de variable de plan de negocio de exportación.	19
TABLA N <sup>o</sup> 3 Confiabilidad de la variable rentabilidad. ....	19
TABLA N <sup>o</sup> 4 Prueba de correlación de la hipótesis general. ....	20
TABLA N <sup>o</sup> 5 Prueba de correlación de la primera hipótesis específica.....	20
TABLA N <sup>o</sup> 6 pregunta # 1. ¿Se realiza un diagnóstico de su producción para mejorar la exportación de sus productos? .....	21
TABLA N <sup>o</sup> 7 pregunta #7¿ Conocen de los puntos críticos en la producción de Chirimoya?.....	22
TABLA N <sup>o</sup> 8 PREGUNTA # 13 ¿Está de acuerdo con la ganancia actual obtenida, por la venta de Chirimoya.?.....	23
TABLA N <sup>o</sup> 9 pregunta # 24 ¿Considera que en el entorno de la comunidad hay una desorganización entre los productores de chirimoya.? .....	24
TABLA N <sup>o</sup> 10 Anexo# 1 encuesta de plan de negocio exportación.....	27
TABLA N <sup>o</sup> 11 anexo #2 encuesta de rentabilidad. ....	28
TABLA N <sup>o</sup> 12 Anexo # 7 cuestionario de entrevista. ....	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA Nº 1 ¿Se realiza un diagnóstico de su producción para mejorar la exportación de sus productos? .....</b>	<b>21</b>
<b>FIGURA 2 ¿Conocen de los puntos críticos en la producción de Chirimoya? .....</b>	<b>22</b>
<b>FIGURA Nº 3 ¿Está de acuerdo con la ganancia actual obtenida, por la venta de Chirimoya.?.....</b>	<b>23</b>
<b>FIGURA 4 ¿Considera que en el entorno de la comunidad hay una desorganización entre los productores de chirimoya.? .....</b>	<b>24</b>
<b>FIGURA Nº 5 Anexo # 3 imagen con presídete de la comunidad. ....</b>	<b>29</b>
<b>FIGURA Nº 6 Anexo # 4 plantación de chirimoya. ....</b>	<b>29</b>
<b>FIGURA Nº 7 Anexo # 5 Plantación de chirimoya en la comunidad de Callahuanca. ....</b>	<b>30</b>
<b>FIGURA Nº 8 Anexo # 6 Plantación de chirimoya por hectárea.....</b>	<b>30</b>

## RESUMEN

Presente investigación consiste en realizar un estudio sobre la producción de chirimoya (*Annona cherimola*) de la comunidad de Callahuanca Provincia de Huarochirí Departamento de Lima, con el objetivo de proponer un plan de negocio de exportación y su posible rentabilidad orientado al mercado de Canadá; teniendo como fundamento principal el aprovechamiento y la oportunidad comercial que existe entre los dos países ( Perú –Canadá ) Lo que se busca con la investigación es determinar que la comunidad de Callahuanca logre exportar la chirimoya.

La Chirimoya es una fruta exótica que fue seleccionada como la fruta ideal para que sea exportado a través de un proceso de planificación, para mejorar la rentabilidad de los productores de chirimoya de la comunidad de Callahuanca, esto implica que al momento de exportar se debe mantener sus características nutricionales y físicas del producto en una condición óptima para el consumo, así mismo se describe detalladamente la situación actual de producción de chirimoya en la zona, para ello se desarrollará un estudio profundo mediante un análisis descriptivo y estadístico, con la finalidad de lograr la exportación a través de un proceso de planificación estratégica, proponiendo un plan de negocio de exportación y su posible rentabilidad.

Finalmente el plan de negocio de exportación y su rentabilidad orientado al mercado de Canadá, es recomendable por ello significa hacer un cambio estructural en la zona mediante un proceso de planificación situacional, estratégica, estructural, para lo cual se requiere la mayoría de la comunidad que esté de acuerdo en mejorar su capacidad productiva de chirimoya.

**PALABRAS CLAVES:** Rentabilidad, Oportunidad, exportación, Planificación, Estrategia.

## ABSTRACT

The present investigation consists in carrying out a study on the production of cherimoya (*Annona cherimola*) from the community of Callahuanca, Province of Huarochirí, Department of Lima, with the objective of proposing an export business plan and its possible profitability oriented to the Canadian market; having as main foundation the advantage and the commercial opportunity that exists between the two countries (Peru - Canadá) What is sought with the investigation is to determine that the community of Callahuanca manages to export the cherimoya.

The Chirimoya is an exotic fruit that was selected as the ideal fruit to be exported through a planning process, to improve the profitability of custard producers in the community of Callahuanca, this implies that at the time of export you must keep your nutritional and physical characteristics of the product in an optimal condition for consumption, likewise it is described in detail the current situation of cherimoya production in the area, for this an in-depth study will be developed through a descriptive and statistical analysis, in order to achieve the export through a process of strategic planning, proposing an export business plan and its possible profitability.

Finally, the export business plan and its profitability oriented to the Canadian market, is recommended because it means making a structural change in the area through a process of situational, strategic, structural planning, for which the majority of the community is required. Agree on improvements to your productive capacity of cherimoya.

**KEY WORDS:** Profitability, Opportunity, Export, Planning, Strategy

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**



## REFERENCIAS

- Alfaro, K. E. (2014 ). *"OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE CANADÁ PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE AGUAYMANTO DESHIDRATADO DE LA REGIÓN DE CAJAMARCA EN EL PERIODO 20142018"*. . Trujillo – Perú .
- Casas. (2003). *Métodos de Investigación Avanzada*. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Met\\_Inves\\_Avan/Presentaciones/Cuestionario\\_\(trab\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_(trab).pdf)
- Cillóniz, B. (7 de julio de 2010). *La Chirimoya Peruana*. Obtenido de <http://www.agroforum.pe/fruticultura/chirimoya-peruana-1446/>
- Hernandez, f. (01 de Diciembre de 2012). Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Ibidem. (2008). Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/garcia\\_m\\_f/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo4.pdf)
- Izaguirre, M. R. (11 de noviembre de 2016). *Comercio*. Obtenido de Callahuanca, el paraíso de la producción de chirimoya en Perú: [elcomercio.pe/economia/peru/callahuanca-paraíso-produccion-chirimoya-peru-208085](http://elcomercio.pe/economia/peru/callahuanca-paraíso-produccion-chirimoya-peru-208085)
- Kerlinger. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México D.F.: Interamericana. Obtenido de <http://www.lapaginadelprofe.cl/UAconcagua/7Dise%C3%B1osnoExperimentales.pdf>
- KOO, W. (5 de FEBRERO de 2018). *AGRODATAPERÚ*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/2018/02/chirimoya-peru-exportacion-2017-diciembre.html>
- Mondragón, V. (2016). *DIARIO DEL EXPORTADOR*, 68.
- Rada, D. d. (30 de Junio de 2014). *tesis de investigacion* . Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Sampieri. (2010). *la investigación Descriptivo*. Obtenido de [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.pe/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.pe/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)
- Staff. (2016). *cosumismo*.
- Tito, V. C. (2012). *La chirimoya es un producto de exportació*. CAJAMARCA.
- Torres América, I. Z. (2008). *"Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán"*. Morelia: Instituto de Investigaciones Economicas y Empresariales.
- Torres América, I. Z. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Morelia: Instituto de Investigaciones Economicas y Empresariales.
- Torres, A. (11 de febrero de 2014). *Agraria.pe*. Obtenido de <http://agraria.pe/noticias/exportacion-de-chirimoya-peruana-se-incrementaria-50-este-a-6104>
- Villarán, K. W. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Perú: Impreso en Perú – printed in Perú.
- VILLARÁN, K. W. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Perú: Impreso en Perú – printed in Perú.